Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
(наименование института (факультета))
Кафедра государственного управления и менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Парамонов Александр Васильевич

Подписано цифровой подписью: Парамонов Александр Васильевич
Дата: 2024.04.23 17:43:17 +03'00'

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Региональное управление»
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ. 02.02 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(код и наименование направления подготовки)
очная, заочная
(форма обучения)

Год набора – 2024

Нижний Новгород, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....4

3. Содержание и структура дисциплины....5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся....9

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине....18

6. Методические материалы по освоению дисциплины....22

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет....24

7.1. Основная литература....24

7.2. Дополнительная литература....24

7 .3. Нормативные правовые документы....25

7.4. Интернет-ресурсы....26

7.5. Иные источники....26

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....27

Авторы-составители:

Доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд.экон.наук, доцент — Табекина О.В..

(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой государственного управления и менеджмента, канд.экон.наук, доцент — Егоров Е.Е.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры) *(Ф.И.О.)*

РПД Б1.В.ДВ.02.02 Корпоративное управление одобрена на заседании кафедры государственного управления и менеджмента.

Протокол № 6 от 29.02.2024.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Корпоративное управление обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2	Способен применять методики стратегического анализа и анализа рисков при принятии управленческих решений различных областях профессиональной деятельности
ПКс-4	Способен применять методики анализа экономики общественного сектора, макроэкономические подходы к объяснению функций и деятельности государства	ПКс-4.2	Способен определять наиболее эффективные методы государственного регулирования, антикризисного и корпоративного управления, совершенствования конкурентных отношений в регионе и муниципальном образовании с учетом социально-экономических и политических трендов развития страны

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Корпоративное управление является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, дисциплины по выбору ДВ.2. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) в зачетных единицах – 4 (144 академических часа /108 астрономических часов).

Освоение дисциплины опирается на: теоретические и практические знания в области региональной экономики, управления и государственного и муниципального управления.

Данная дисциплина является опорой для освоения следующих практик, НИР: Б2.В.02(П) Научно-исследовательская работа, Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; форма (ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом:

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Всего
Очная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		*50*
лекционного типа (Л)		*16*
практического (семинарского) типа (ПЗ)		*32*
консультация		*2*
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		*58*
Промежуточная аттестация	форма	*экзамен*
	час.	*36*
	Общая трудоемкость (час. / з.е.)	*144/4*
Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Всего
Заочная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		*16*
лекционного типа (Л)		*4*
практического (семинарского) типа (ПЗ)		*10*
консультация		2

Самостоятельная работа обучающихся (СР)		*119*
Промежуточная аттестация	форма	*экзамен*
	час.	*9*
	Общая трудоемкость (час. / з.е.)	*144/4*

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность и механизмы современного корпоративного управления, их правовая основа	12	2		4		6	Т, Д, Кз
Тема 2	Национальные модели и международные системы корпоративного управления	14	2		4		8	Т, Д, Кз
Тема 3	Методы и концепции корпоративного управления	12	2		4		6	Т, Д, Кз
Тема 4	Органы корпоративного управления в компаниях	12	2		4		6	Т, Д, Кз
Тема 5	Управление корпоративной собственностью	14	2		4		8	Т, Д, Кз
Тема 6	Стратегическое управлениекорпорацией. Корпоративный контроль	14	2		4		8	Т, Д, Кз
Тема 7	Управление стоимостью компании и существенными корпоративными сделками	14	2		4		8	Т, Д, Кз
Тема 8	Корпоративные коммуникации и конфликты	14	2		4		8	Т, Д, Кз
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/144/108**	**16/12**		**32/24**		**58/43,5**	**2/1,5 36/27**
Заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность и механизмы современного корпоративного управления, их правовая основа	14	1		1		2	Т, Д, Кз
Тема 2	Национальные модели и международные системы	15			1		14	Т, Д, Кз

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
	корпоративного управления							
Тема 3	Методы и концепции корпоративного управления	16	1		1		14	Т, Д, Кз
Тема 4	Органы корпоративного управления в компаниях	15			1		14	Т, Д, Кз
Тема 5	Управление корпоративной собственностью	18	1		1		16	Т, Д, Кз
Тема 6	Стратегическое управлениекорпорацией. Корпоративный контроль	19	1		2		16	Т, Д, Кз
Тема 7	Управление стоимостью компании и существенными корпоративными сделками	19			2		17	Т, Д, Кз
Тема 8	Корпоративные коммуникации и конфликты	17			1		16	Т, Д, Кз
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		9						экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/144/108**	**4/3**		**10/7,5**		**119/89,25**	**2/1,5 9/6,75**

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом).*

*** - формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), оценка доклада (Д), кейс- задание (Кз)*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и механизмы современного корпоративного управления, их правовая основа

Историческая трансформация понятий корпорация и корпоративное управление. Предмет корпоративного управления. Цели, задачи, принципы и элементы корпоративного управления. Основные субъекты корпоративных отношений и их интересы. Институциональная основа корпоративного управления.

Современные механизмы корпоративного управления. Корпорация и ее основные признаки. Уровни управления в компаниях. Управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций. Слияние и поглощение корпораций. Реорганизация корпораций.

Законодательные и нормативно-правовые основы корпоративного управления в РФ. Особенности правового статуса государственных корпораций. Защита прав субъектов корпоративных отношений.

Тема 2. Национальные модели и международные системы корпоративного управления

Формирование корпоративных структур в России. Корпоративное управление в Российской Федерации, характеристика основных национальных моделей. Понятие

российской модели корпорации - акционерной компании на основе федерального закона «Об акционерных обществах», публичное и непубличное акционерное общество. Краткая характеристика деятельности государственных корпораций России. Государство как субъект корпоративных отношений.

Международные системы корпоративного управления: англо-американская, японская, континентальная (германская). Особенности формирования европейского права в сфере корпоративных отношений. Кодексы корпоративного управления развитых европейских стран. Корпоративное управление в условиях финансово- экономического кризиса.

Тема 3. Методы и концепции корпоративного управления

Сущность методов корпоративного управления. Классификация методов корпоративного управления. Особенности концепций корпоративного управления. Управление проектом и управление продуктом. Новые методологии управления.

Тема 4. Органы корпоративного управления в компаниях

Структура органов управления корпорацией. Корпоративные отношения и их регулирование. Раскрытие информации.

Общее собрание акционеров: компетенция, виды и формы проведения, право на участие, информация о проведении, порядок формирования повестки дня, органы общего собрания, кворум, бюллетень для голосования, порядок принятия решений, простое и кумулятивное голосование.

Совет директоров корпорации. Модели совета директоров: однопалатная (американская) и двухпалатная (германская), особенности представительного состава Совета директоров в американской и германской моделях. Корпоративный секретарь, его функции и полномочия. Структура совета директоров и его комитеты. Компетенция Совета директоров. Порядок выдвижения кандидатов и избрание членов Совета директоров. Заседание Совета директоров, председатель и секретарь Совета директоров. Порядок принятия решений Советом директоров, ответственность членов Совета директоров.

Исполнительный орган корпорации: единоличный и коллегиальный, их полномочия, ответственность. Ответственность и система страхования директоров компании. Система вознаграждения директоров компании. Классификация директоров. Управляющая компания: понятие, порядок функционирования. Полномочия и квалификация управляющего. Порядок работы, обязанности, ответственность, вознаграждение исполнительного органа. Ревизионная комиссия: порядок избрания, состав, организация работы, компетенция. Аудитор АО.

Акционеры, их права и обязанности.

Тема 5. Управление корпоративной собственностью

Система регистрации прав на корпорацию: ценные бумаги, эмитированные корпораций. Понятие системы ведения реестра акционеров. Виды зарегистрированных лиц: владелец, номинальный держатель, доверительный управляющий, залогодержатель.

Операции, выполняемые в реестре акционеров. Передаточное распоряжение, порядок перерегистрации прав на ценные бумаги. Порядок осуществления гарантии подписи зарегистрированного лица.

Понятие и методы воздействия на уровень капитализации корпорации: сплит (расщепление) акций, консолидация акций, кроссинг, выкуп собственных акций общества, дивидендная политика корпорации.

Понятие о дивидендной политике корпорации. Виды дивидендов, источники выплаты дивидендов (по обыкновенным и привилегированным акциям). Порядок принятия решения о выплате дивидендов, форма объявления и выплаты дивидендов. Процедура выплаты годовых и промежуточных дивидендов. Права акционера на

получение невостребованного и невыплаченного дивидендов. Варианты методов дивидендных выплат: метод постоянного процентного распределения, метод фиксированных дивидендных выплат, метод гарантированного минимума и экстрадивидендов, метод остаточного дивиденда, метод постоянного увеличения дивидендов, метод выплаты дивидендов акциями общества.

Тема 6. Стратегическое управление корпорацией. Корпоративный контроль

Сущность стратегического корпоративного управления. Стратегия развития корпорации. Стратегические зоны хозяйствования. Стратегия слияния и поглощения.

Типы слияния корпораций: горизонтальные, вертикальные, концентрические, конгломеративные. Понятие операционной и финансовой синергии. Защита от поглощений, техника тендерного предложения. Методы защиты pre-offer и post-offer: супер большинство, справедлива цена, ядовитая пилюля, целевой выкуп, тяжба, реструктуризация активов и пассивов. Особенности российского законодательства, регулирующего процедуры слияния и поглощения компаний.

Понятие полного и частичного корпоративного контроля, аутсайдеры и инсайдеры. Основные формы (теории) корпоративного контроля: теория акционерного контроля, теория контроля финансовых институтов, менеджеристкая теория. Методы осуществления контроля: прямой контроль, метод давления контролирующей группы, метод косвенного контроля. Контрольные органы корпорации.

Тема 7. Управление стоимостью компании и существенными корпоративными сделками

Алгоритм управления стоимостью компании. Сущность и задачи управления капиталом. Качественные и количественные факторы, влияющие на стоимость компании. Экономическая сущность и классификация капитала компании. Основные этапы повышения стоимости бизнеса.

Сущность и классификацию существенных корпоративных сделок. Сделки с уставным капиталом компании, уменьшения и увеличения уставного капитала. Крупные сделки. Сделки с заинтересованностью, требования к порядку одобрения. Сделки по приобретению крупного пакета. Внесение изменений в устав компании. Реорганизация общества. Компетенция органов управления компании по одобрению существенных корпоративных сделок. Понятие и особенности совершения акционерным обществом крупных сделок, связанных с приобретением или отчуждением имущества общества. Понятие аффилированного лица общества.

Порядок осуществления внутреннего и внешнего контроля за деятельностью акционерного общества. Контрольные органы акционерного общества: ревизионная комиссия и аудитор акционерного общества, их права и обязанности, порядок избрания (утверждения).

Тема 8. Корпоративные коммуникации и конфликты

Понятие и формирование корпоративной культуры. Причины возникновения корпоративной культуры. История создания корпоративной культуры в мире и России.

Принципы корпоративного поведения. Этические основы корпоративного управления. Сущность, причины, виды корпоративных конфликтов. Субъекты корпоративных конфликтов. Проблемы гармонизации интересов акционеров и менеджмента (аутсайдеров и инсайдеров) в корпорации. Регулирование и предотвращение корпоративных конфликтов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Корпоративное управление используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Таблица 3.

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости*
Тема 1. Сущность и механизмы современного корпоративного управления, их правовая основа	Т, Д, Кз
Тема 2. Национальные модели и международные системы корпоративного управления	Т, Д, Кз
Тема 3. Методы и концепции корпоративного управления	Т, Д, Кз
Тема 4. Органы корпоративного управления в компаниях	Т, Д, Кз
Тема 5. Управление корпоративной собственностью	Т, Д, Кз
Тема 6. Стратегическое управление корпорацией. Корпоративный контроль	Т, Д, Кз
Тема 7. Управление стоимостью компании и существенными корпоративными сделками	Т, Д, Кз
Тема 8. Корпоративные коммуникации и конфликты	Т, Д, Кз

** - формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), оценка доклада (Д), кейс-задание (Кз)*

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Материалы текущего контроля успеваемости к теме 1

Примерные темы докладов:

1. Правовые основы корпоративного управления в РФ.
2. История возникновения и развития корпораций в РФ.
3. История возникновения и развития зарубежных корпораций.
4. Основные признаки современных корпораций.
5. Порядок создания и регистрации корпораций.
6. Цели и структура корпораций.
7. Проблемы современного корпоративного управления.
8. Причины, приводящие к расхождению интересов основных субъектов корпоративного управления (между управляющими и собственниками).

Кейс-задания:

1. Провести обзор законодательного обеспечения и норм корпоративного управления в РФ за последние 3-5 лет.
2. Подготовка отчетных документов корпоративного характера с учетом принятых международных стандартов.
3. Выделите основные этапы становления и развития корпорации (по выбору студента).

Примерные тестовые задания по теме:

1. Корпорация – это (от латинского):
1) организация
2) объединение
3) единство
4) союз
2. Корпоративное управление – это:
1) защита интересов владельцев - акционеров

2) общее название юридических концепций и процедур, лежащих в основе создания и управления корпорацией, в частности, касающихся прав акционеров

3) управление организационно-правовым оформлением бизнеса

4) все ответы верны

3. Процесс формирования корпорации завершился в форме такого предпринимательского объединения как:

1) смешанное товарищество

2) товарищество с неограниченной ответственностью

3) акционерное общество

4) чистая корпорация

4. В систему корпоративного управления не включают:

1) персонал корпорации

2) партнеры корпорации

3) общество в целом

4) нет верного варианта ответа

5. Корпорацию могут организовать:

1) группа физических лиц

2) группа юридических лиц

3) любая группа лиц

4) нет верного ответа

Материалы текущего контроля успеваемости к теме 2

Примерные темы докладов:

1. Аутсайдерская модель. Ключевые участники модели. Структура владения акциями в Американской модели. Состав совета директоров.

2. Законодательная база, требования к раскрытию информации. Взаимодействия между участниками. Агентские издержки и методы их сокращения в американской системе.

3. Ключевые участники в японской модели. Структура владения акциями в Японской модели. Состав совета директоров.

4. Ключевые участники в континентальной и семейной модели. Структура владения акциями в континентальной модели. Структура наблюдательных и исполнительных органов. Корпоративное управление в условиях «глобализации».

Кейс-задания:

1. Провести обзор законодательной базы РФ и определить требования к раскрытию информации о корпорациях.

2. На примере корпорации с государственным участием (по выбору студента) определить взаимодействия между участниками, роль институциональных инвесторов.

3. Изучить структуру, полномочия, порядок образования органов управления акционерного общества в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах».

Примерные тестовые задания по теме:

1. Высший орган управления обществом, где акционеры принимают и утверждают ряд основополагающих решений.

1) совет директоров

2) комитеты совета директоров

3) контрольно-ревизионная служба

4) общее собрание акционеров

5) ревизионная комиссия
6) верного ответа нет
2. Какую информацию содержит устав акционерного общества:
1) информацию о структуре общества
2) информацию о уставном капитале общества
3) полномочиях органов управления
4) правах акционеров
5) все выше перечисленное
3. К видам корпораций не относятся:
1) хозяйственные общества
2) кооперативы
3) муниципальные учреждения
4) ассоциации
4. Акции, приобретенные акционерами называются:
1) размещенные
2) голосующие
3) объявленными
4) обыкновенными
5. К корпоративным объединениям вертикального типа относятся:
1) полный товарищества
2) коммандитные товарищества
3) простые товарищества
4) холдинги
6. Какие модели корпоративного управления выделяют в мировой практике (выберите все подходящие):
1) англо-американская модель
2) афро-австралийская модель
3) японо-китайская модель
4) континентально-европейская модель

Материалы текущего контроля успеваемости к теме 3

Примерные темы докладов:

1. Особенности организационно-административных методов корпоративного управления в РФ.
2. Методы управленческого воздействия и регулирования отношений в корпорации.
3. Концепции и модели корпоративного управления в группе компаний (по выбору студента).
4. Источники принципов корпоративного управления.
5. Задачи системы корпоративного управления.

Кейс-задания:

1. Сформулируйте и презентуйте существующие инструментальные и экономические методы корпоративного управления в РФ.
2. Сформулируйте и презентуйте, в чем заинтересованы основные участники корпоративного управления с точки зрения:
1) получения доходов;
2) принятия на себя рисков и возможности их диверсификации;
3) направлений и стратегии развития компании;
4) взаимодействия с другими участниками и возможности оказывать на них влияние;
5) приращения капитала;

6) обеспечения корпоративной безопасности.

Примерные тестовые задания по теме:

1. К настоящему времени сформировались две концепции сущности корпоративного управления:

1) система отношений между органами управления и должностными лицами эмитентов

2) богатый спектр факторов, обусловливающих эффективность функционирования корпораций

3) все ответы верны

4) верного ответа нет

2. Основной путь совершенствования корпоративных систем управления – …

1) стратегическое управление

2) тактическое управление

3) функциональное управление

4) процессное управление

3. Функция корпоративного управления, связанная с освоением и внедрением новейших достижений в области техники и технологии, методов организации и управления людьми, называется …

1) планирование

2) маркетинговая

3) организация

4) инновационная

4. К основным факторам, определяющим трансформацию корпоративного управления, нельзя отнести …

1) ослабление процессов интернационализации и глобализации

2) быстрый технический прогресс

3) сокращение инновационных циклов

4) насыщение внутренних рынков индустриально развитых стран

5. Формулирование целей корпорации, разработка перспективных планов, приспособление деятельности корпорации к изменениям во внешней среде и т.п. характерны для руководителей уровня.

1) технического

2) управленческого

3) институционального

4) нет верного ответа

Материалы текущего контроля успеваемости к теме 4

Примерные темы докладов:

1. Компетенция органов управления в АО и ООО.

2. Ответственность совета директоров и исполнительных органов.

3. Мотивы раскрытия информации об обществе. Практика раскрытия информации в России.

4. Рейтинговые агентства. Основные параметры оценки уровня корпоративного управления.

5. Корпоративное управление и инвестиционная привлекательность компании.

6. Основные нормативные акты и документы, обеспечивающие защиту прав собственников и инвесторов.

7. Права акционеров. Защита прав акционеров.

Кейс-задание:

1. Разработать регламентирующее Положение о порядке формирования и функционирования одного из органов управления акционерного общества (по выбору студента).

Примерные тестовые задания по теме:

1. Нарушение прав и (или) законных интересов участников и (или) общества в результате совершения неправомерных действий со стороны других участников или менеджмента общества называется:

1) корпоративное управление
2) корпоративный конфликт
3) корпоративный контроль
4) конфликт интересов

2. Акционер имеет право назначать своим представителем:

1) любое лицо
2) только члена совета директоров
3) лицо, являющееся акционером
4) менеджера компании

3. Когда проводится годовое общее собрание акционерного общества:

1) не позднее 30 апреля следующего за отчетным годом
2) в конце календарного года
3) не позднее 31 мая следующего за отчетным периодом 4)1 января следующего за отчетным годом
5) не регламентировано

4. Контрольный пакет акций акционерного общества составляет:

1) 50 % и 1 привилегированная акция
2) 70% акций
3) 50 и больше процентов простых акций акционерного общества
4) 30% акций
5) 51% акций
6) верного ответа нет

5. Избираемый на общем собрании орган общества, который осуществляет контроль за финансово-хозяйственной деятельностью общества и отчитывается непосредственно перед общим собранием, это:

1) ревизионная комиссия
2) контрольно-ревизионная служба
3) общее собрание акционеров
4) комитеты совета директоров
5) генеральный директор

6. Какими органами правления корпорации осуществляется корпоративное управление:

а) миноритарными акционерами б) общим собранием акционеров в) собственником компании
г) Советом директоров
д) Генеральным директором и директорами подразделений (топ-менеджментом) е) нет правильного ответа

Материалы текущего контроля успеваемости к теме 5

Примерные темы докладов:

1. Внутренние и внешние факторы, влияющие на стоимость компании.

2. Основные параметры, определяющие стоимость бизнеса. Основные этапы по повышению стоимости бизнеса.

3. Рыночная стоимость и капитализация компании.

4. Акционерная собственность и корпоративные отношения.

5. Источники формирования собственного капитала акционерных обществ.

6. Механизм осуществления эмиссионной политики.

7. Основные нормативные акты, обеспечивающие защиту прав и интересов субъектов корпоративных отношений.

Кейс-задания:

1. Российский опыт целей и задач эмиссионной политики корпорации, первичного размещения ценных бумаг, основных этапов эмиссии, порядок принятия решений органами управления общества о проведении эмиссии ценных бумаг.

2. Обоснуйте выбор дивидендной политики хозяйствующего субъекта. Опишите порядок принятия корпорацией решения о выплате дивидендов, процедуру выплаты дивидендов.

Примерные тестовые задания по теме:

1. Акции, приобретенные акционерами называются:

1) размещенные

2) голосующие

3) объявленными

4) обыкновенными

2. К функциям уставного капитала не относится:

1) гарантийная

2) материально-обеспечительная

3) информационная

4) распределительная

3. Ценная бумага удостоверяет:

а) имущественные права б) неимущественные права

в) имущественные и неимущественные права

4. Акция как ценная бумага закрепляет право на:

а) получение дивидендов

б) управление акционерным обществом

в) участие в деятельности совета директоров акционерного общества

5. Собственные финансовые ресурсы корпорации – это:

1) средства, полученные от всех видов деятельности

2) валовая прибыль, выступающая как источник самофинансирования

3) доходы, прибыль от основной и прочей деятельности, выручка от реализации выбывшего имущества, амортизационные отчисления

6. Теория дивидендной политики корпораций, созданная Гордоном и Линтером, называется:

1) теорией иррелевантности дивидендов

2) теорией синицы в руке

3) теорией инвестиционной эффективности

Материалы текущего контроля успеваемости к теме 6

Примерные темы докладов:

1. Внутренний контроль и управление рисками как критерии эффективного корпоративного управления.

2. Система внутреннего контроля и риск-менеджмента в компании.

3. Определение компетенции органов управления при внедрении системы внутреннего контроля на предприятии.

4. Система контроллинга как фактор повышения эффективности корпоративного управления.

5. Контроль за финансово – хозяйственной деятельностью корпораций.

6. Стратегия корпорации и глобальная стратегия управления диверсифицированной корпорацией.

7. Методы защиты корпорации от недружественного поглощения.

Кейс-задания:

1. На примере хозяйствующего субъекта (по выбору студента) определить формы (теории) корпоративного контроля, модель корпоративного управления, механизмы снижения агентских издержек.

2. Провести анализ поглощений и слияний корпораций в Российской Федерации за последние 5 лет.

3. Провести анализ реорганизации корпораций в Российской Федерации за последние 5 лет.

Примерные тестовые задания по теме:

1. Контроль за устранением финансово-хозяйственных нарушений осуществляет:

1) контрольно-ревизионная служба

2) аудиторская организация (аудитор)

3) комитет по аудиту

2. Вид деятельности предприятия, главная цель которого состоит в создании условий для долгосрочного выживания предприятия на рынке определяется как:

1) скоординированность

2) стратегическое управление

3) корпоративное целеполагание

4) прогнозирование

3. Термин …….. трактуется как расширение сфер деятельности корпорации, включающее механизмы и инструменты инвестиционного процесса, стимулирования НТП, политику роста и другие инструменты:

1) развитие

2) управление развитием

3) диверсификация

4) реструктуризация

4. Эффективность стратегического управления:

1) измеряется количественными показателями

2) измеряется в денежном выражении

3) не поддаётся измерению

4) может быть измерена в натуральных показателях

5. Что из ниже перечисленного не входит в состав системы управления развитием корпорации:

1) анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия

2) стратегическое планирование

3) процедуры выбора и реализации приоритетов финансовой политики компании

4) процедуры механизма обеспечения инвестиционно-инновационного процесса

Материалы текущего контроля успеваемости к теме 7

Примерные темы докладов:

1. Рейтинг крупнейших по рыночной капитализации компаний мира за 2017- 2020 гг.
2. Внутренние и внешние факторы, влияющие на стоимость компании.
3. Основные параметры, определяющие стоимость бизнеса.
4. Основные этапы по повышению стоимости бизнеса.
5. Рыночная стоимость и капитализация компании.

Кейс-задания:

1. Провести анализ крупных сделок и сделок с заинтересованностью (по выбору студента), аффилированных лиц общества, порядок одобрения указанных сделок

органами управления корпорации, порядок и формы раскрытия информации о существенных фактах в деятельности корпорации.

2. Изучить основные органы внутреннего и внешнего контроля за деятельностью корпорации, порядок их формирования (по выбору студента).
3. Проанализировать и составить план работы (поэтапный) компании по повышению стоимости бизнеса.

Примерные тестовые задания по теме:

1. Коэффициент «Цена / Прибыль» может быть рассчитан ……..…
1) только на одну акцию
2) как для компании в целом, так и на одну акцию
3) только для компании в целом
2. Отношение рыночной цены акции к прибыли на акцию выражает мультипликатор « »
1) Цена / Выручка от реализации
2) Цена / Прибыль
3) Цена / Балансовая стоимость
4) Цена / Дивиденды
3. Рыночная стоимость может выражаться отрицательной величиной в случае оценки ……..
1) устаревших объектов недвижимости, сумма затрат на снос которых превышает стоимость земельного участка
2) нематериальных активов
3) изношенного оборудования
4) имущества, сданного в аренду
4. Анализ финансового состояния предприятия в процессе оценки предприятия…
1) необязателен
2) желателен
3) обязателен
5. Гудвилл – это активы предприятия
1) нерегистрируемые
2) все
3) регистрируемые

Материалы текущего контроля успеваемости к теме 8

Примерные темы докладов:

1. Причины корпоративных конфликтов.

2. Пути регулирования и предотвращения корпоративных конфликтов.

3. Причины возникновения корпоративной культуры. Необходимость формирования корпоративной культуры в корпорациях.

4. История создания корпоративной культуры в мире и России. Основные примеры успешной реализации корпоративной культуры.

5. Корпоративная культура в корпорациях с частным и государственным капиталом.

6. Собственность корпоративных конфликтов и эффективность.

7. Кодекс корпоративного поведения как средство снижения вероятности корпоративных конфликтов.

Кейс-задания:

1. Проанализировать основные причины и субъекты корпоративных конфликтов в АОШахта «Воргашерская».

2. Проанализировать уставы АО «Воркута уголь», «Северо-западный телеком», «Монди Бизнес Пейпа». Определить возможные источники корпоративных конфликтов и пути их предотвращения.

3. Проанализировать банкротство крупнейшего в мире АО «Энрон» (США). Определить: основные причины корпоративных конфликтов; меры, предпринимаемые государством (США) для предотвращения корпоративных конфликтов (закон Сарбейнса-Оксли).

4. Анализировать основные причины корпоративного конфликта в АО Ингосстрах (между компанией Ингосстрах и PPF Investments).

Примерные тестовые задания по теме:

1. Корпоративный конфликт - это:
1) конфликт между сотрудниками корпорации
2) конфликт между акционерами и корпорацией
3) трудовой конфликт
2. По критериям выделяют корпоративные конфликты:
1) международные
2) внутренние
3) национальные
3. Внешний корпоративный конфликт - это:
1) конфликт между корпорацией и акционерами
2) конфликт между корпорацией и государственным органом
3) конфликт, связанный с поглощением и захватом корпорации
4. Корпоративный спор - это:
1) вид корпоративного конфликта
2) тип корпоративного конфликта
3) стадия корпоративного конфликта
5. Стороной корпоративного спора могут быть:
1) корпорация или ее участники
2) корпорация и государственные органы
3) корпорация, ее участники, заинтересованные третьи лица
6. Орган по разрешению корпоративных конфликтов избирается из состава:
1) коллегиального исполнительного органа
2) совета директоров
3) общего собрания
7. Кодекс корпоративного поведения носит:

1) обязательный характер
2) рекомендательный характер

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): проведение устного экзамена, включающего теоретическую часть и практико-ориентированное задание, требующее демонстрации уровня владения умениями/навыками.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 4.

Код компонента освоения компетенции	Компонент освоения компетенции	Код промежуточного индикатора освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции	Критерий оценивания
УК-1.2	Способен применять методики стратегического анализа и анализа рисков при принятии управленческих решений различных областях профессиональной деятельности	ИУК-1.2	Владеет навыками прогностической деятельности, позволяющей вырабатывать стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	Аргументированно обосновывает выбранную стратегию решения проблемной ситуации, применяя практические методы количественной оценки рисков; оценивает степень актуальности и объективности верифицируемых эмпирических данных
ПКс-4.2	Способен определять наиболее эффективные методы государственного регулирования, антикризисного и корпоративного управления, совершенствования конкурентных отношений в регионе и муниципальном образовании с учетом социально-экономических и политических трендов развития страны	ИПКс-4.2	Владеет навыками применения макроэкономического подхода к анализу функций и деятельности государства с учетом социально-экономических и политических трендов развития страны и региона	Аргументировано, последовательно и обоснованно оценивает воздействие макроэкономической среды на инвестиционную и инновационную деятельность региона; осуществляет анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности региона на основе исследования индикаторов социально-экономического развития. Аргументированно осуществляет выбор методик оценки конкурентоспособности объектов на основе графических и аналитических моделей. Методически точно разрабатывает практические

Код компонента освоения компетенции	Компонент освоения компетенции	Код промежуточного индикатора освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции	Критерий оценивания
				предложения для эффективного функционирования социально-экономической системы в условиях кризиса. Аргументированно, последовательно и обоснованно оценивает воздействие макроэкономической среды на корпоративное управление

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену:

1. Понятие, предмет, цели, задачи, принципы корпоративного управления.
2. Современные механизмы корпоративного управления.
3. Корпорация и ее основные признаки.
4. Слияние и поглощение корпораций. Реорганизация корпораций.
5. Законодательные и нормативно-правовые основы корпоративного управления
6. Особенности правового статуса государственных корпораций.
7. Защита прав субъектов корпоративных отношений.
8. Корпоративное управление в Российской Федерации, характеристика основных национальных моделей.
9. Краткая характеристика деятельности государственных корпораций России. Государство как субъект корпоративных отношений.
10. Международные системы корпоративного управления: англо-американская, японская (особенности).
11. Особенности континентальной (германской) системы корпоративного управления, формирования европейского права в сфере корпоративных отношений.
12. Сущность и классификация методов корпоративного управления.
13. Особенности концепций корпоративного управления.
14. Структура органов управления корпорацией.
15. Корпоративные отношения и их регулирование. Раскрытие информации.
16. Общее собрание акционеров: компетенция, виды и формы проведения, право на участие, информация о проведении, порядок формирования повестки дня, органы общего собрания, кворум, бюллетень для голосования, порядок принятия решений, простое и кумулятивное голосование.
17. Модели совета директоров корпорации: однопалатная (американская) и двухпалатная (германская).
18. Корпоративный секретарь, его функции и полномочия.
19. Структура совета директоров и его комитеты. Компетенция Совета директоров.
20. Порядок выдвижения кандидатов и избрание членов Совета директоров. Заседание Совета директоров, председатель и секретарь Совета директоров. Порядок принятия решений Советом директоров, ответственность членов Совета директоров.

21. Исполнительный орган корпорации: единоличный и коллегиальный, их полномочия, ответственность. Ответственность и система страхования директоров компании.

22. Управляющая компания: понятие, порядок функционирования. Полномочия и квалификация управляющего.

23. Порядок работы, обязанности, ответственность, вознаграждение исполнительного органа.

24. Ревизионная комиссия: порядок избрания, состав, организация работы, компетенция. Аудитор АО.

25. Акционеры, их права и обязанности.

26. Система регистрации прав на корпорацию: ценные бумаги, эмитированные корпораций.

27. Понятие системы ведения реестра акционеров. Виды зарегистрированных лиц: владелец, номинальный держатель, доверительный управляющий, залогодержатель.

28. Передаточное распоряжение, порядок перерегистрации прав на ценные бумаги. Порядок осуществления гарантии подписи зарегистрированного лица.

29. Понятие и методы воздействия на уровень капитализации корпорации: сплит (расщепление) акций, консолидация акций, кроссинг, выкуп собственных акций общества, дивидендная политика корпорации.

30. Понятие о дивидендной политике корпорации. Виды дивидендов, источники выплаты дивидендов (по обыкновенным и привилегированным акциям).

31. Порядок принятия решения о выплате дивидендов, форма объявления и выплаты дивидендов.

32. Процедура выплаты годовых и промежуточных дивидендов. Права акционера на получение невостребованного и невыплаченного дивидендов.

33. Варианты методов дивидендных выплат: метод постоянного процентного распределения, метод фиксированных дивидендных выплат, метод гарантированного минимума и экстрадивидендов.

34. Варианты методов дивидендных выплат: метод остаточного дивиденда, метод постоянного увеличения дивидендов, метод выплаты дивидендов акциями общества.

35. Сущность стратегического корпоративного управления. Стратегия развития корпорации.

36. Стратегия слияния и поглощения. Типы слияния корпораций: горизонтальные, вертикальные, концентрические, конгломеративные.

37. Понятие операционной и финансовой синергии. Защита от поглощений, техника тендерного предложения.

38. Методы защиты pre-offer и post-offer: супер большинство, справедлива цена, ядовитая пилюля, целевой выкуп, тяжба, реструктуризация активов и пассивов.

39. Понятие полного и частичного корпоративного контроля, аутсайдеры и инсайдеры.

40. Основные формы (теории) корпоративного контроля: теория акционерного контроля, теория контроля финансовых институтов, менеджеристкая теория.

41. Методы осуществления контроля: прямой контроль, метод давления контролирующей группы, метод косвенного контроля.

42. Контрольные органы корпорации.

43. Сущность и задачи управления капиталом. Качественные и количественные факторы, влияющие на стоимость компании.

44. Сущность и классификацию существенных корпоративных сделок. Сделки с уставным капиталом компании, уменьшения и увеличения уставного капитала. Крупные сделки.

45. Сделки с заинтересованностью, требования к порядку одобрения. Сделки по приобретению крупного пакета.

46. Понятие и особенности совершения акционерным обществом крупных сделок, связанных с приобретением или отчуждением имущества общества. Понятие аффилированного лица общества.

47. Порядок осуществления внутреннего и внешнего контроля за деятельностью акционерного общества. Контрольные органы акционерного общества: ревизионная комиссия и аудитор акционерного общества, их права и обязанности, порядок избрания (утверждения).

48. Понятие и формирование корпоративной культуры. История создания корпоративной культуры в мире и России.

49. Сущность, причины, виды корпоративных конфликтов. Субъекты корпоративных конфликтов.

50. Проблемы гармонизации интересов акционеров и менеджмента (аутсайдеров и инсайдеров) в корпорации. Регулирование и предотвращение корпоративных конфликтов.

Практико-ориентированные (практические) задания к экзамену:

УК-1.2: Способен применять методики стратегического анализа и анализа рисков при принятии управленческих решений различных областях профессиональной деятельности

Задание 1.

Составить добровольное и обязательное предложения о приобретении крупного пакета в размере 45 % от уставного капитала компании.

Задание 2.

Составить алгоритм процедуры принудительного приобретения акции по требованию инвестора, приобретшего 95 % акций.

Задание 3.

Проанализировать полномочия органов управления компании в период добровольного, обязательного и конкурирующего предложения по приобретению крупного пакета акций для конкретного предприятия.

ПКс-4.2: Способен определять наиболее эффективные методы государственного регулирования, антикризисного и корпоративного управления, совершенствования конкурентных отношений в регионе и муниципальном образовании с учетом социально-экономических и политических трендов развития страны

Задание 1.

Проанализировать нормы законодательства по реорганизации общества и составить схему управления реорганизацией компании.

Задание 2.

На примере компании (по выбору студента) рассмотреть порядок горизонтальных коммуникаций корпоративного управления.

Шкала оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена без применения балльно-рейтинговой системы оценивания - посредством аттестационных испытаний в форме традиционного экзамена. Результаты промежуточной аттестации оцениваются: экзамена - по традиционной балльной системе оценивания («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наряду с оцениванием учебных достижений обучающихся по принятой образовательной организации системе оценок и использованием ее при оформлении

официальных дипломов Академии о высшем образовании, вводят повышенный («Excellent» и «Good») и базовый («Very good» и «Satisfactory») уровень оценок «отлично» и «хорошо» для использования при оформлении ЕПД, согласно Положению об оформлении и выдаче ЕПД.

Таблица 5.

Соответствие академической оценке

Академическая оценка		Оценка по шкале ESTS	
зачтено	отлично	Passed	A (Excellent)
			B (Very Good)
	хорошо		C (Good)
			D (Satisfactory)
	удовлетворительно		E (Sufficient)
не зачтено	неудовлетворительно	-	-

Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся:

– если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют высокую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся:

– если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют хорошую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся:

– если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют удовлетворительную степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся:

– если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; учебные достижения и результатами текущего контроля успеваемости демонстрируют низкую степень сформированности соответствующих компетенций.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Корпоративное управление предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

– повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;

– ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);

– ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;

– записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

– внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные в рабочей программе дисциплины, для обсуждения;

– выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;

– понять, что для вас осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

– готовиться к практическим (семинарским) занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;

– рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

– электронная версия рабочей программы по дисциплине размещена на сайте Нижегородского института управления, к которой предоставлен авторизованный доступ.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, семинарских занятий;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;

– перечнем экзаменационных вопросов.

Систематическое выполнение всех видов заданий на лекциях, практических занятиях, а также самостоятельная работа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации**.**

Эффективность лекционных, семинарских и практических занятий по дисциплине во многом зависит от качества самостоятельной работы студентов, от их самоподготовки.

Часть времени, отведенного на самостоятельную работу должна использоваться на подготовку к аудиторным занятиям, другая часть на выполнение домашней работы, осмысление и оформление результатов практических занятий.

При подготовке к занятиям студенту полезно:

– изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);

– ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;

– выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;

– составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;

– заниматься самостоятельным поиском дополнительной литературы по изучаемой теме.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа обучающихся включает самостоятельную работу с литературой.

Самостоятельная работа с исследовательской и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, сохраняется как важное звено самостоятельной работы в целом, но информационные технологии позволяют использовать как основу для самостоятельной работы не только печатную продукцию учебного или исследовательского характера, но и электронные издания, ресурсы сети Интернет – электронные базы данных, каталоги и фонды библиотек, архивов и т. д.

Самостоятельная работа по лекционному курсу дисциплины в основном выполняется в виде проработки учебного материала лекционных занятий из-за сложности материала, прочитанного ведущим преподавателем.

Самостоятельная работа по подготовке к семинару в основном выполняется в виде самостоятельного изучения учебного материала.

Для подготовки к семинарским занятиям, обучающимся предоставляется возможность самостоятельно заниматься на компьютерах оснащенных электронными учебниками и подключенных к интернету в библиотеке института.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Государственное и корпоративное управление : учебное пособие / под редакцией А. П. Агаркова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 235 с. — ISBN 978-5-394-04717-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/230147

2. Корпоративное управление : учебное пособие / Е. П. Томилина, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2022. — 220 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/323474

3. Корпоративное управление : учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/539550.

4. Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536762.

7.2. Дополнительная литература

1. Бондаренко, В.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / В.В. Бондаренко. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 304 с. - ISBN 9785160102313. Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=478432.

2. Вольская, Т.Е. Корпоративное управление. Бакалавриат. Магистратура : учебное пособие / Т.Е. Вольская, М.Н. Дудин, Ю.С. Шишалова. - Москва : Русайнс, 2019. - 200 с. - ISBN 978-5-4365-3605-7. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/932791.

3. Глущенко, А.В. Стратегический учет : учебник и практикум для вузов / А.В. Глущенко, И.В. Яркова. - Москва : Юрайт, 2020. - 240 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05061-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/454422.

4. Горфинкель, В.Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар. - Москва : ЮНИТИ- ДАНА, 2017. - 128 с. - ISBN 5-238-00923-2. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/81642.html.

5. Гречко, Е.А. Географические различия систем корпоративного управления : учебное пособие для вузов / Е.А. Гречко. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 156 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08616-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/453706.

6. Корпоративное управление в коммерческом банке : учебник / О.С. Рудакова, Н.Э. Соколинская, Е.П. Терновская [и др.]; под редакцией О.С. Рудаковой. - Москва : КноРус, 2020. - 439 с. - ISBN 978-5-406-07135-9. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/933988.

7. Красильников, С.А. Менеджмент. Управление холдингом : учебное пособие для вузов / С.А. Красильников, А.С. Красильников; под редакцией С.А. Красильникова. - Москва : Юрайт, 2020. - 169 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-8751-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/452268.

8. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. - Москва : Дашков и К, 2017. - 440 с. - ISBN 978-5- 394-02744-4. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/60429.html.

9. Основы корпоративного управления : учебное пособие / А.Н. Байдаков, А.В. Назаренко, Д.В. Запорожец [и др.]. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 120 с. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/76121.html.

10. Резник, С.Д. Управление изменениями. Практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации : учебное пособие / С.Д. Резник, М.В. Черниковская. - 3-е изд. ; стереотип. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 210 с. - ISBN 978-5-16-015241-7. - ISBN 978-5-16-107710-8. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1066451.

11. Стратегическое управление : учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина [и др.]; под редакцией И. К. Ларионова. - Москва : Дашков и К, 2019. - 235 с. - ISBN 978-5-394-03171-7. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/85630.html.

12. Тепман, Л.Н. Корпоративное управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л.Н. Тепман. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. - ISBN 978-5-238-01550-7. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/81645.html.

13. Эскиндаров, М.А. Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным участием : учебник для магистратуры и аспирантуры. Том 1 / М.А. Эскиндаров, М.А. Федотова, С.Ю. Попков. - Москва : КноРус, 2019. - 517 с. - ISBN 978-5-406-07080-2. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/931988.

7.3. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ.

2. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления

образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

3. Образовательный стандарт ФГБОУ ВО «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденный приказом ректора Академии от 29.03.2021 г. № 01-3046 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1000 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 28.08.2020 г., регистрационный №59530).

7.4. Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLibrary
2. Научная электронная библиотека КиберЛенинка
3. Открытый электронный репозиторий научных статей и репринтов SocialScienceResearchNetwork
4. Административно-управленческий портал http://www.aup.ru/
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/
6. Официальный сайт Правительства Нижегородской области http://www.government-nnov.ru
7. РосБизнесКонсалтинг http://nn.rbc.ru/
8. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ http://economy.gov.ru/
9. Библиотека Гумер. URL: https://www.gumer.info/
10. Библиотека управления. URL: http://www.cfin.ru/
11. Виртуальная Экономическая Библиотека. URL: http://econom.nsc.ru/jep/index.htm
12. Теория и практика финансового учета и корпоративных финансов. URL: http://www.gaap.ru/
13. Универсальный портал для экономистов. URL: http://www.finansy.ru/menu.htm%20

7.5. Иные источники

1. Электронные информационно-образовательные ресурсы Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС - http://sdo.niu.ranepa.ru/.
2. Портал электронной библиотеки [Электронный ресурс] – URL: http://www.ihtik.lib.ru/
3. Электронная библиотека студента «КнигаФонд» [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.knigafund.ru/
4. Браун, Д. Корпоративное племя: Чему антрополог может научить топ-менеджера / Д. Браун, И. Крамер; пер. И. Окунькова. - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 240 с. - ISBN 978-5-9614-6585-3. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/82611.html.
5. Коргова, М.А. Менеджмент организации : учебное пособие / М.А. Коргова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 197 с. - (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-534-10829-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/444702.
6. Короткий, С.В. Корпоративное управление как элемент глобального инкорпорирования : монография / С.В. Короткий. - Саратов : Вузовское образование, 2019. - 124 с. - ISBN 978-5-4487-0473-4. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/80615.html.

7. Костенников, М.В. Акционерные общества как субъекты административного права : монография / М.В. Костенников, А.В. Куракин, А.В. Павлюк. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 135 с. - ISBN 978-5-238-02462-2. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/66252.html.

8. Осипенко, О.В. Управление акционерным обществом в условиях реформы корпоративного права : монография / О.В. Осипенко. - Москва : Статут, 2016. - 400 с. - ISBN 978-5-8354-1249-5. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/58291.html.

9. Пашков, Р.В. Корпоративное управление в банке : монография / Р.В. Пашков, Ю.Н. Юденков. - Москва : Русайнс, 2020. - 302 с. - ISBN 978-5-4365-4721-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936049.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

8.1. Материально-техническая база

Перечень материально-технического обеспечения:

1. Учебные аудитории, оборудованные для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, коллоквиумов, мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе мультимедийным оборудованием для демонстрации электронных презентаций и аудио- и видеоматериалов.
2. Компьютерные классы для выполнения групповых тестовых и иных заданий, а также для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой и обеспечением доступа к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
3. Специализированные аудитории и лаборатории.
4. Библиотека с обеспечением печатными изданиями или электронно-библиотечная система обеспечивающая доступ к электронным изданиям (электронная библиотека).
5. Читальный зал.
6. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV и др.

8.2. Информационные технологии, программное обеспечение:

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационные технологии и программное обеспечение:

1. Современная операционная система.
2. Kaspersky Endpoint Security (или аналог).
3. Средство просмотра файлов формата pdf.
4. Современные офисные средства (текстовые и табличные редакторы, средства работы с презентационными материалами и т.д.).
5. Архиватор 7-Zip.
6. Система дистанционного обучения.
7. Автоматизированная библиотечная система.

8.3. Информационные справочные системы:

1. https://www.urait.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «IPR SMART» (ранее – IPRBooks)

3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. https://znanium.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
5. https://www.book.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Book.ru».
6. https://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «ibooks.ru».
7. https://www.ezproxy.ranepa.ru:2443/login?url=https://dlib.eastview.com/ – East View. Полные тексты российских научных и практических журналов, а так же газет центральной прессы России.
8. https://www.ezproxy.ranepa.ru:2443/login?url=https://grebennikon.ru/ - Полные тексты 38 научно-практических журналов по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом ИД «Гребенников»
9. http://www.consultant.ru/ - Справочно-правовая система «Консультант».
10. http://www.garant.ru/ Справочно-правовая система «Гарант».